

แผนและการทบทวนกลยุทธ์ (Strategic review and plan)

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder analysis)

วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย
(Vision, mission and objectives)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
(Environmental analysis)

การวิเคราะห์กิจการ
(Analysis of the firm)

การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและคู่แข่ง
(Industry and competitor analysis)

การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และกลุ่มผลิตภัณฑ์
(Product and portfolio analysis)

การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรค
(SWOT analysis)

การเสนอทางเลือกเชิงกลยุทธ์ต่างๆ
(Generation of strategic options)

แผนการตลาด (Marketing plan)

การวิเคราะห์และกลยุทธ์การตลาด
(Marketing and strategy)

การพยากรณ์ทางการตลาด
(Marketing forecasting)

แผนการดำเนินงาน (Operational plan)

แบบจำลองทางธุรกิจ (Model the business)

การประเมินและการคัดเลือกกลยุทธ์ (Evaluate and select strategy)

การตรวจสอบประเด็นแหล่งที่มาของเงินทุน (Examine funding issues)

การดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Perform risk analysis)

การนำเสนอและแผนธุรกิจได้รับอนุมัติ (Present and approve the business plan)

การดำเนินงานตามแผนธุรกิจ (Implement the business plan)